



Beschrieb Seite II

eine

Werkstatt

voller

Ideen

*Die Abbildung auf der Frontseite zeigt eine alte Messerwerkstatt.
Es handelt sich hierbei um eine Lithographie aus dem Jahr 1865.*

| i d e n t i t ä t |

Savoir Vivre Ideenwerkstatt ist eine junge Verbindung zweier kreativer Menschen. Wir widmen uns ganz unterschiedlichen Projekten und Geschäftsideen, die auf den folgenden Seiten detailliert vorgestellt werden.

Christoph Wirz | 05. Oktober 1980

Zwei Jahre Grundstudium der Ökonomie an der Universität Zürich. Dann der Wechsel an die Hochschule für Technik & Wirtschaft in Chur in das Studium Betriebsökonomie. Langjährige Tätigkeit im Gastronomie- und Catering-Bereich (Restaurant Movie, Temps Forts SA). Anfang 2005 Mitgründung der Firma meier&wirz catering und seit diesem Tag Mitinhaber dieses noch jungen Caterings.

Michael Geraets | 14. Mai 1981

Grundstudium der Ökonomie an der Universität Zürich. Dann der Weggang vom universitären Leben wieder in die Gastronomie. Die Stelle als Geschäftsführer-Assistent im Restaurant Desperado erweiterte den Horizont im Bereich Personalführung, Management und Leadership. Im Jahr 2004 Gründung und Aufbau des Savoir Vivre Eventmanagements. Seit Herbst 2005 vollzeitige Beschäftigung durch die Savoir Vivre Ideenwerkstatt.

| projektmanagement |

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen einige unserer Projekte etwas genauer vor. Diese Geschäftsideen befinden sich in ganz unterschiedlichen Stadien. Teilweise sind diese bereits umgesetzt, teilweise erst als rohe Konzepte vorhanden.

- **Frozen Drinks**
„Die neue Form von Cocktails!“
- **easygeil.ch**
„Das neue freche Internetportal!“
- **easygo.ch**
„Werbung einmal anders!“
- **Swiss School For Innovation**
„Das neuartige Schulkonzept!“
- **Gastroconsulting**
„Gastronomie auf höherem Niveau!“

| frozen drinks |

Unter Frozen Drinks arbeiten wir an einer Produkt lancierung eines gänzlich neuen Produkts im Beverage-Bereich.

Die Idee entstand am Zürichäscht 2004. Es wurde uns eindrücklich gezeigt, dass Caipirinha zwar von Massen gewollt aber in der jetzigen Herstellungs- und Verkaufsweise nicht für Massen geeignet ist. So kam uns die Idee, eine andere Form zu finden, den Caipirina (inkl. seiner verwandten Cocktails mit Crushed-Ice) effizienter und effektiver an den Konsumenten zu bringen, sprich eine neue Art der Zubereitung zu finden.

In einer bereits mehr als ein jährigen Entwicklungsarbeit gelang es uns, eine Lösung zu finden, die einerseits technisch machbar ist und andererseits die Verwendbarkeit durch den Konsumenten auf einfache Weise gestaltet.

Leider sind genauere Informationen über die Funktionalität und Herstellungsweise aus Geheimhaltungsgründen nicht möglich. Wünschen Sie genauere Informationen – sprechen Sie uns direkt an.

Partnerschaften in diesem Projekt:

- Wild&Küpfer AG | Kunststoffhersteller Schmerikon
- Beat Rober Beck, Ing. | Verpackungen Engineering
- Dr. Pius Küng | Consultant Küng & Partner AG
- Betsy Vaia, dipl. ing. FH | Lebensmitteltechnologie
- Gaggini Anwälte | Markenschutzkanzlei
- Schneider & Partner | Intellectual property rights

| easygeil.ch |

Das neue Internet-Portal richtet sich primär an junge Menschen.

In der bestehenden Landschaft der Portale existieren bereits einige Konkurrenten. Wir waren jedoch der Meinung, dass der Zeitpunkt für etwas Neues und vor allem etwas Auffrischendes gekommen ist. Deshalb wurde das Portal easygeil.ch lanciert. Es soll die bestehende Situation etwas durchmischen und neuen Wind in die etwas öde Internet-Landschaft bezüglich Portale in der Schweiz bringen. Allein der Name folgt dem Zeitgeist und verbindet die wohl zwei populärsten Wörter vieler junger Menschen. Eindeutig distanzieren wir uns von den anderen Portalen, welche jeweils auf Studenten oder ausschliesslich ausgelassene Party-Fotos fokussieren. Wir grenzen weder ein noch aus.



Seit Anfang Oktober sind wir online und mit dem kleinen Aufwand im Bereich Marketing, haben wir bereits eine beachtliche Anzahl Besucher jeden Tag sowie einen stetigen Zuwachs.

Die einzelnen Bereiche im Überblick:

<i>easy date</i>	Finde Deinen Traumpartner
<i>easy food</i>	Besondere Gastronomie
<i>easy living</i>	Wohnungen aller Art!
<i>easy forum</i>	Forum für alle Sorgen!
<i>easy music</i>	Junge Bands mit Potential!
<i>easy job</i>	Jobs die Dich suchen!
<i>easy news</i>	Kunterbunte Aktualität
<i>easy pictures</i>	Bilder at its finest!
<i>easy travel</i>	Besondere Reiseberichte!

Daneben haben wir auch einen Chat, eine Pinnwand, einen Newsletter, die Möglichkeit kostenlos eine email-Adresse meinname@easygeil.ch zu bestellen etc. – weitere Kategorien befinden sich im Aufbau!

| e a s y g o . c h |

Mit easygo.ch möchten wir ein Werbekonzept realisieren, welches bisher ungesehen war. Mit dem Hauptpartner SAAB Automobile AG planen wir folgende Umsetzung:

Viele junge Menschen machen sich nach dem Ausgang zu Fuss auf den Heimweg. Beobachtbar ist dies leicht in langen Nächten jeweils Freitag oder Samstag. Die Idee ist es, diese Menschen zwar kostenlos nach Hause zu fahren, Ihnen jedoch den Konsum verschiedenartiger Werbung nahelegen. Zum Einen möchte Saab unbedingt mehr junge Kunden gewinnen, die Akzeptanz bei jungen Menschen dieser Automarke ist gering. Mit unserem Projekt holen wir die Menschen in einen Saab, d.h. sie sitzen überhaupt einmal drin und merken, dass es sich durchaus angenehm nach Hause fahren lässt. Zum Anderen soll beispielsweise mit einem Mineralwasser-Sponsor ein erfrischendes Wasser zur Verfügung stehen, es soll ein Foto der Personen auf der Rückbank geben (Veröffentlichung dann auf easygeil.ch oder easygo.ch) sowie weitere Werbeflächen in und rund um das Auto sollen sinnvoll genutzt werden.

Mit Saab sind wir bereits in Kontakt, die Verhandlungen werden sobald als möglich weitergeführt.

Dafür bereits reserviert - www.easygo.ch



Swiss School For Innovation

Die Idee ist aus einem Notstand entstanden. Selber Studenten an der Universität Zürich haben wir gemerkt, dass zwar viele Freiheiten da sind, aber kein Platz vorhanden ist, eigene Firmen-Ideen während dem Studium zu verwirklichen. In Volkswirtschafts-Vorlesungen klagt man ständig über sinkendes Wachstum, man lamentiert gerne über sinkendes BIP-Wachstum – kein Wunder, sagen wir. An den heute bestehenden Universitäten sind den jungunternehmerischen Studenten die Hände gebunden. Es ist nicht willkommen sich selbstständig zu machen, vor allem nicht während dem Studium. In der Begleitung wird sogar von einer Nebentätigkeit während dem Studium abgeraten. Wir sind der Meinung, einem Studenten der Ökonomie sollten andere Möglichkeiten geboten werden.

Was die Schweiz braucht, ist ein neues Hochschul-Gefäss welches Jungunternehmern aktiv ein Coaching bietet, Ihre Geschäftsideen professionell begleitet und ihnen gleichzeitig ein Hochschulabschluss ermöglicht. Diese Form der Ausbildung fehlt in der Schweiz, daraus entstand unsere Idee eine Schule zu gründen welche das Jungunternehmer-Dasein mit einem FH-Studium verknüpft.

Unser Schulkonzept ist die Lösung:

Swiss School For Innovation – www.ssfi.ch (noch im Aufbau)

| gastroconsulting |

Unter Gastroconsulting möchten wir eine beratende Firma im Bereich Service und gastronomische Leistungen gründen. Der Service in vielen Restaurants in der Schweiz ist unserer Meinung nach unzureichend oder anders gesagt, man könnte mehr daraus machen. Wir sind ganz klar der Meinung, dass man mit einfachen Kniffs und Tricks, einen Service leisten kann, den der Gast so schnell nicht vergessen wird. Es sind nicht nur die guten Manieren die zählen, es sind bestimmt auch nicht Diplome renommierter Hotelfachschulen, es sind schlussendlich menschliche sozialkompetente Fähigkeiten, die wir dem Servicepersonal vermitteln werden. Als Ergebnis soll ein Nutzenzuwachs beiderseits entstehen, der Umsatz des Lokals soll sich steigern, die Zufriedenheit der Gäste soll sich erhöhen sowie auch der/die Serviceangestellte soll mehr von ihrer Arbeit profitieren.

Dieses Projekt steckt noch in den Kinderschuhen, bereits aber sind einige Gespräche mit grösseren Gastronomen entstanden und die Idee stiess bisher auf gute Resonanz.

Gastroconsulting - www.gastroconsulting.ch

| ideenwerkstatt |

Für Fragen jeglicher Art in Zusammenhang mit einem unserer Projekte stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.

Neue Partnerschaften, finanzielle Beteiligungen, Unterstützungen oder Darlehen sind für uns als Jungunternehmer ein Teil des täglichen Geschäfts.

Jedes Entgegenkommen in irgendeiner Form ist uns überaus willkommen.

Wir freuen uns auf Sie!

Michael Geraets & Christoph Wirz

Savoir Vivre Ideenwerkstatt
Rautistrasse 6
8047 Zürich

T +41 43 321 82 05

info@savoir-vivre.ch

Bankverbindung UBS PC-Konto 80-2-2, zugunsten
Savoir Vivre 819484.40Q
Clearing Nr. 270

*„Nichts auf der Welt ist so
mächtig,
wie eine Idee deren Zeit
gekommen ist.“*

Victor Hugo (1802 – 1885)